

Referat af uddannelsesudvalgsmøde,
Markedsføringsøkonomuddannelsen, Professionbachelor i
International Handel og Markedsføring, Profession bachelor i
Innovation og Entrepreneurship samt efteruddannelserne AU i
International Handel og Markedsføring og AU i innovation.

Mødedato	Mandag d. 30. maj 2022
Mødested	Erhvervsakademi MidtVest Gl. Landevej 2, 7400 Herning
Mødedeltagere	Bjarne Søgaard Nielsen Rasmus Buchholt Jan Ahlers Hansen Inger Mørch Hauge Mads Brinkmann Pedersen Susanne Sørensen Inger Toft Stranddorf Mette Marie Odderskov Anna-Gro Kudsk Graubæk Morten Nordenskov Bjørnlund Jens Kristian Rask Michael Sjørvad Klemen Damgaard Hans Jørgen Skriver
Afbud	Inger Hauge Mette Marie Odderskov
Referent:	Klemen Damgaard Nielsen

Dagsorden:

- 1. Godkendelse af referat fra sidste møde.**
Referatet fra sidste gang blev godkendt.
- 2. Præsentationsrunde**
Jan Ahlers bød velkommen til mødet. Derefter var der en præsentationsrunde fra udvalgets medlemmer.
- 3. Konstituering af "det nye uddannelsesudvalg"** Rasmus Buchholt blev genvalgt som næstformand og Jan Ahlers Hansen blev genvalgt som formand for uddannelsesudvalget.
- 4. Meddelelser fra formandskabet**
Jan fortalte om en ny bog fra Business Danmark som handler om digitalisering og salg.
- 5. Sager til behandling**
 - **Kvalitetsrapport.**
Hans Jørgen fortalte at det nu kaldes uddannelsesberetning. Generelt er EAMV udfordret på studieaktivitet som på nogle områder ligger for lavt. Akademiet arbejder på at øge

studieaktiviteten. Fastholdelse af studerende ser godt for markedsføringsøkonom-uddannelsen.

Optaget på professionsbacheloruddannelsen kunne godt være lidt højere. Dette er de store akademier lidt bedre til. Bjarne opfordrede EAMV til at markedsføre vores uddannelser inkl. vores Top-up uddannelser. Det blev diskuteret om vi skal have fokus på de ledige i forhold til EAMVs top up uddannelser. Tendenser er at studieordning, udbud af valgfag mm. bliver mere og mere decentral.

- **Studieordninger**

PB IHM er i gang med at interviewe virksomhederne i forbindelse med at de skal have en ny studieordning. Denne går i retning af at den bliver mere digital. Der er også lagt op til at der kommer flere lokale valgfag på uddannelsen. Rasmus nævnte at det er vigtigt at styrke metodefaget i forhold til en kandidatuddannelse. Morten nævnte at der er et stigende behov for digitalisering. Morten kunne godt savne lidt mere om digitalmarkedsføring. E-commerce og optimering er eftertragtede områder for erhvervslivet. Rasmus nævnte at vi skal passe på ikke at undervise i værktøjer med i nogle generelle kompetencer. Der kan være praktiksteder, hvor de ikke selv har ressourcer til at lære den studerende op.

På PB IHM (International handel og markedsføring) vælger de studerende nogle gange nogle nystartede virksomheder, hvor de efter Michaels mening burde vælge en større virksomhed.

- **Evalueringer siden sidst**

Der var ikke noget til dette punkt.

- **Praktik- og beskæftigelsessituationen**

På markedsføringsøkonom var der 51 studerende i praktik og det er generelt forløbet godt. Alle studerende er kommet i praktik på de tre uddannelser som udvalget arbejder med og virksomhederne har generelt været positive. Virksomheden WeMarket rolle er her som et mellemlid, der kan vejlede den studerende som er i praktik.

- **Rekruttering og optag**

Lige nu er der to ekstra markedsføringsøkonomer, der har søgt ind sammenlignet med sidste år. På PB IHM og PB Innovation og entreprenørskab er ansøgertallet uændret i forhold til sidste år. Udvalget diskuterede dette at Århus og de større byer generelt trækker som valg af uddannelsessted. (PB er en forkortelse for en professionsbacheloruddannelse – en halvandetårs overbygningsuddannelse til en almindelig akademiuddannelse)

- **Virksomhedskontakt.**

Jens Kristian nævnte at de har haft meget virksomhedskontakt både i forbindelse med projekter og i forbindelse med undervisningen, hvor gæsteundervisere inddrages. F.eks. Raskmølle Termografi. På tredje semester arbejdes der med en virksomhed som arbejder med BTB kunder i Skjern. På PB arbejder begge uddannelser med virksomhedskontakt.

- **Digitalisering i uddannelsen.**

EAMV bruger digitalisering når det giver mening, f.eks. i forbindelse med vejledning af de studerende. På serviceøkonom uddannelsen har vi lavet det en hybrid løsning, hvor de studerende også kan deltage digitalt. Tilmeldingerne på denne uddannelse er steget fra 2 til 11 studerende i dette skoleår.

Systime er langt fremme med at lave E-bøger og videoundervisningsmaterialer ifølge Mads.

- **Udviklingstendenser og videnkilder**

Dette punkt blev udskudt til næste møde.

6. Orientering fra EAMV og uddannelsen

Hans Jørgen fortalte at EAMVs ansatte lige har været på studietur til Berlin, hvor hovedtemaet var bæredygtighed. Det var fagligt en rigtig god tur. Der er lavet innovationscamp med fokus på bæredygtighed sammen med Herning Vand. Det satte

nogle tanker i gang for vores studerende om, at vand er en vigtig ressource. Bæredygtig Herning deltog også som samarbejdspartner på EAMVs innovationscamp for nye studerende.

På forskningens døgn var der også et oplæg med Tanja Gotthardsen. EAMV vil gerne bruge vores studerende som klimaambassadører under praktikken. Bjarne nævnte at virksomhederne efterspørger det, da opgaven om bæredygtighed skal løses.

7. Orientering fra uddannelsesudvalgs medlemmerne

Dette punkt blev udskudt til næste møde.

8. Næste møde

Forslag til mødedato for næste møde er mandag d. 31. oktober kl. 16 – 18. Og gerne hos Søren og WeMarket i Ikast, da der var stemning for at udvalget arrangerer nogle af møderne på virksomheder, der er repræsenteret i udvalget. Jan nævnte også, at KRAMP i Skjern formentlig kan være en mulighed.

9. Evt.

Rasmus fortalte at ITKO-kandidatuddannelsen bliver flyttet til Herning som uddannelses by. Der forventes at kommer ca.150 studerende ud fra denne uddannelse. Udvalget nævnte at der skal flere faktorer til for at tiltrække studerende, så det er ikke nok at have udbudsretten.